

**abc**  
da construção

PATROCINADORA OFICIAL

**CAMPEÃ**  
**DO ACABAMENTO**





NOSSA HISTÓRIA

RECONHECIMENTO

NOSSOS NÚMEROS

POR QUE FRANQUIA?

DIFERENCIAIS

NOSSAS LOJAS

PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO

INVESTIMENTO

PERFIL DO FRANQUEADO

**SEU LUGAR ESTÁ RESERVADO  
EM NOSSO TIME CAMPEÃO!**



**abc**  
da construção



# NOSSA HISTÓRIA



# NOSSA HISTÓRIA

**COMO TUDO  
COMECOU**

**A HORA DE FAZER  
DIFERENTE**

**NOSSA EXPANSÃO**

**1957**

Nosso ponto de partida é o ano de 1957. Foi no final da década de 50, que o nosso fundador, o Senhor Lúcio Moura abriu a sua primeira loja no interior de Minas Gerais.





# NOSSA HISTÓRIA

## COMO TUDO COMECOU

**A HORA DE FAZER  
DIFERENTE**

**NOSSA EXPANSÃO**

**1990**

É no início dos anos 90 que a ABC da Construção nasceu.

**1991**

Com menos de um ano já iniciamos a nossa expansão com lojas sendo inauguradas em outras cidades do estado.



**Atacado  
Brasileiro da  
Construção**



# NOSSA HISTÓRIA

## COMO TUDO COMEÇOU

**A HORA DE  
FAZER  
DIFERENTE**

## NOSSA EXPANSÃO

**2002**

Com 12 lojas, a ABC já ocupava a liderança regional.

**2006**

Tiago Moura Mendonça, neto do Senhor Lúcio Moura assume os negócios da família.



*“Vi uma oportunidade de encarar um negócio que estava adormecido e fazer algo diferente.”*



# NOSSA HISTÓRIA

COMO TUDO COMEÇOU

2010

**A HORA DE  
FAZER  
DIFERENTE**

A ABC é aprovada pela Endeavor, sendo reconhecida como uma das empresas mais empreendedoras do Brasil.

NOSSA EXPANSÃO

-endeavor

*Endeavor é uma organização sediada em Nova York que apoia empreendedores com potencial de impacto econômico e social em suas regiões.*



# NOSSA HISTÓRIA

COMO TUDO COMEÇOU  
A HORA DE FAZER DIFERENTE

**NOSSA  
EXPANSÃO**

**2011**

ABC da Construção torna-se uma empresa S.A.

O negócio passou a chamar a atenção de investidores e recebeu diversas rodadas de investimento, o que permitiu acelerar e ampliar sua expansão. Com os aportes, a ABC da Construção foi se tornando mais uma empresa com gestão profissional e menos um negócio familiar.

**#Somos  
abc**

# NOSSA HISTÓRIA

COMO TUDO COMECOU  
A HORA DE FAZER DIFERENTE

**NOSSA  
EXPANSÃO**

**2015**

A ABC inaugura o Centro de Distribuição (CD) Minas, com mais de 22 mil m<sup>2</sup> de área construída e dá início ao modelo de franquias e expansão.





# NOSSA HISTÓRIA

COMO TUDO COMEÇOU  
A HORA DE FAZER DIFERENTE

## NOSSA EXPANSÃO

2016

A expansão da ABC ganha uma nova força com a aberturas de franquia. Com poucos meses de atuação 11 contratos assinados e 4 são abertas.

2019

Por dois anos seguidos, a ABC da Construção recebe selo de excelência da Associação Brasileira de Franchising (ABF).

2020





# NOSSA HISTÓRIA

COMO TUDO COMEÇOU  
A HORA DE FAZER DIFERENTE

**NOSSA  
EXPANSÃO**

**2020**

ABC se consolida como uma solução completa Omnichannel para os clientes



**2021**

ABC da Construção acumula aportes da ordem dos 300 milhões de reais que serão investidos em expansão e inovação do negócio.

**DEXCO**

deca portinari hydra duratex ceusa durafloor

# RECONHECIMENTO



# RECONHE CIMENTO

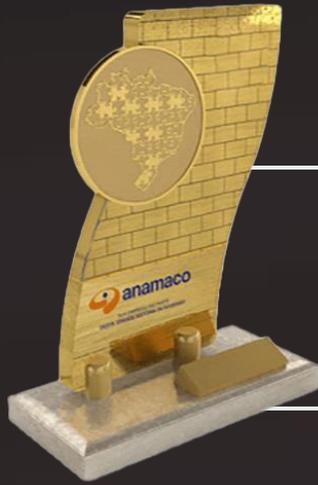


CONQUISTA DO SELO DE EXCELÊNCIA  
EM FRANCHISING ABF DESDE 2019



PRÊMIO *TOP OF MIND*





# PRÊMIO ANAMACO

## TROFÉU EXPO REVESTIR 2021 (MG, RJ E ES)



CERTIFICADO  
**RA1000**  
ReclameAQUI

EXCELENTE ÍNDICE  
DE ATENDIMENTO



## SELO RA1000 RECLAME AQUI

# RECONHE CIMENTO

# RECONHECIMENTO

# CIMENTO

CERTIFICADO  
**RA1000**  
*ReclameAQUI*  
EXCELENTE ÍNDICE  
DE ATENDIMENTO



**SELO RA1000  
RECLAME AQUI**

## PARA CONQUISTAR O RA1000 EM 2021 É NECESSÁRIO CUMPRIR OS REQUISITOS:

- Possuir um número de avaliações igual ou superior a 50;
- Possuir Índice de Resposta igual ou superior a 90%;
- Possuir Índice de Solução igual ou superior a 90%;
- Possuir Média das Avaliações (dadas pelo consumidor) igual ou superior a 7;
- Possuir Índice de Novos Negócios (Voltaria a fazer negócios?) igual ou superior a 70%.





# NÚMEROS QUE IMPRESSIONAM



# NÚMEROS QUE IMPRESSIONAM

**+200**  
**LOJAS**

**+160**  
**CIDADES**

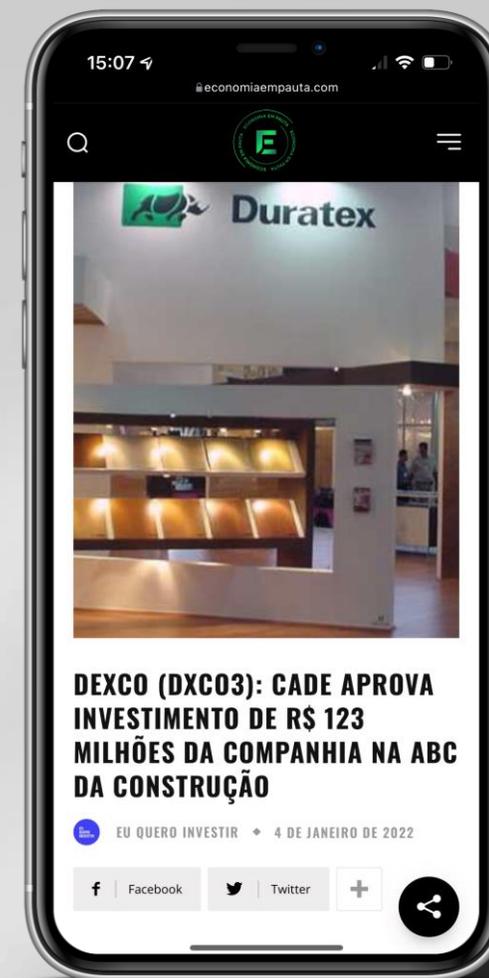
**12** CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO



**+400 mil**  
**CLIENTES**  
**EM 2021**

**10 milhões**  
**DE M<sup>2</sup> DE**  
**REVESTIMENTOS**  
**VENDIDOS 2021**

# ABC DA CONSTRUÇÃO NA IMPRENSA



# ABC DA CONSTRUÇÃO NA IMPRENSA



DC DIÁRIO DO  
COMÉRCIO

BELO HORIZONTE, TERÇA-FEIRA, 4 DE JANEIRO DE 2022 9



## NEGÓCIOS

gestaoenegocios@diariodocomercio.com.br

MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

### Rede ABC investe R\$ 50 milhões em Minas

Meta da rede juiz-forana para 2022 é dobrar o número de unidades, ultrapassando a marca de 400 franqueadas

DANIELA MACIEL

Os 65 anos de tradição não impediram que a ABC da Construção, rede de material de acabamento, com origem em Juiz de Fora, na Zona da Mata, se consolidasse como uma *construtech*, após em 2010 ingressar na Endeavor Brasil, rede de apoio mundial a empreendedores de alto impacto.

A meta da rede para 2022 é dobrar o número de unidades, ultrapassando a marca de 400 franqueadas. Tudo isso impulsionada pela captação de R\$ 123 milhões realizada em uma rodada de investimentos no ano passado. A Dexco, maior empresa do segmento de fabricação de materiais de construção, que possui importantes marcas, como Deca, Duratex, Hydra, Portinari e Ceusa, investiu, por uma participação minoritária de 10%, R\$ 103 milhões na empresa.

A operação já foi aprovada pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), que deu sinal verde para o investimento em dezembro. Nesta rodada, o próprio CEO da ABC, Tiago Moura Mendonça, aplicou mais R\$ 20 milhões na empresa. O negócio também já recebeu aportes de instituições como a FIR Capital e a Redpoint Ventures.

De acordo com o executivo,



A rede ABC da Construção, nascida em Juiz de Fora, conta com mais de 200 *guide shops*, atacarejo e e-commerce, atendendo mais de 500 mil clientes

construção e acabamentos do Brasil, controlada pela Itaúsa, com investimentos em ativos que totalizam R\$ 350 bilhões. Então eles reconhecerem o nosso modelo vencedor e diferencial e uma honra muito grande, assim como o aporte de capital que vão trazer e toda essa experiência para atuarmos juntos. Eles passam a participar do conselho

2022 com mais de 400. O investimento total estimado para abrir uma franquia ABC fica entre R\$ 250 mil e R\$ 300 mil, dependendo principalmente do tamanho da loja, que varia em média de 250m<sup>2</sup> a 500m<sup>2</sup>. Fator este que será definido para cada unidade, cidade e necessidade de obras para adequação.

"O nosso modelo é muito

que é gestão de estoque, capital de giro e previsão de demanda, esse nosso modelo ajuda ainda mais na crise e tende a crescer em momentos difíceis", afirma.

Boa parte desse cresci-

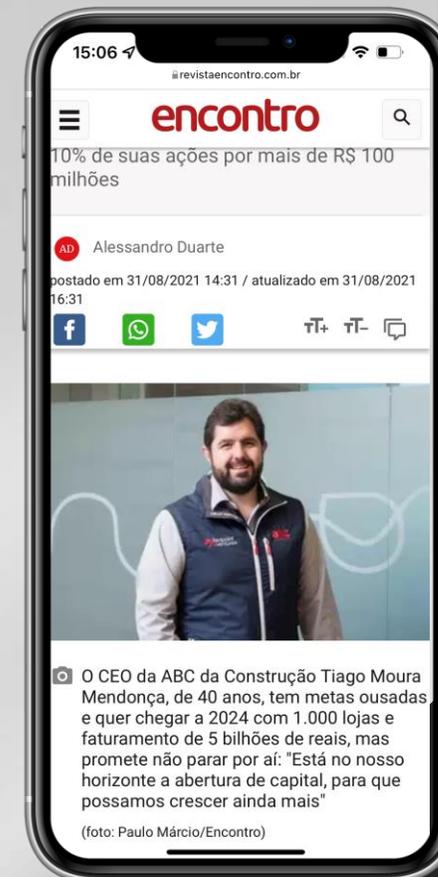
Os 65 anos de tradição não impediram que a ABC da Construção

"Estamos investindo R\$ 50 milhões na ampliação do principal Centro de Distribuição (em Juiz de Fora) e vamos abrir vários CDAs (Centros de Distribuição Avançada) em Minas, que continuará sendo extremamente representativo em investimento, especialmente em infraestrutura. Mas outros estados começam também a pesar no direcio-

"Nosso desafio é também pensar e priorizar as coisas mais simples que terão impacto na nossa cadeia de valor e conseguirmos ter uma produtividade de horas trabalhadas *nessas* resultado gerado. Esse é um trabalho não só do time de tecnologia, mas da empresa como um todo visando definirmos quais desafios e problemas queremos re-



# ABC DA CONSTRUÇÃO NA IMPRENSA





# POR QUE FRANQUIA?

**abc**  
da construção

**POR  
QUE** **FRANQUIA?**

**PORQUE É UM DOS  
CAMINHOS MAIS  
SEGUROS PARA VOCÊ  
INICIAR O SEU NEGÓCIO!**



# POR QUE FRANQUIA?

**PORQUE É UM DOS CAMINHOS MAIS SEGUROS PARA VOCÊ INICIAR O SEU NEGÓCIO!**

TAMANHO  
E ESCALA

MODELO DE  
NEGÓCIO

ESTRATÉGIA  
DE ATUAÇÃO

MIX DE  
FORNECEDORES

MEIOS DE  
PAGAMENTO



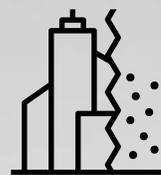
**RISCO DE FALÊNCIA:**

**80%**

Negócios  
Convencionais

**15%**

Modelo de  
Franquias



**MORTALIDADE DE EMPRESAS  
NOS PRIMEIROS 2 ANOS:**

**13%**

Negócios  
Convencionais

**3%**

Modelo de  
Franquias

**POR  
QUE** **FRANQUIA?**

**PORQUE EXISTEM NO  
BRASIL + 150 MIL  
FRANQUIAS EM  
OPERAÇÃO.**



# POR QUE FRANQUIA?

**PORQUE EXISTEM NO BRASIL + 150 MIL FRANQUIAS EM OPERAÇÃO.**



O segmento de Casa e Construção ocupou o segundo lugar no ranking de faturamento de franquias em 2020, totalizando

**R\$ 12.429 Bilhões\***

1. ALIMENTAÇÃO.

**2. CASA E CONSTRUÇÃO.**

3. COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA.

4. ENTRETENIMENTO E LAZER.

5. HOTELARIA E TURISMO



**abc** da construção

# POR QUE UMA FRANQUIA ABC DA CONSTRUÇÃO?

205

3

**abc**  
da construção

# POR QUE UMA FRANQUIA ABC DA CONSTRUÇÃO?

POR VÁRIOS MOTIVOS, VAMOS LISTAR ALGUNS:

**1**

**Porque temos mais de 60 anos de história e somos uma das maiores redes de acabamentos do Brasil.**

**2**

**Porque nossas lojas operam sem estoque e entregamos em 48h na casa do cliente**

**3**

**Porque investimos nas melhores tecnologias para o cliente - Ambientação 3D e realidade virtual**



# POR QUE UMA FRANQUIA ABC DA CONSTRUÇÃO?

POR VÁRIOS MOTIVOS, VAMOS LISTAR ALGUNS:

1

**Porque temos mais de 60 anos de história e somos uma das maiores redes de acabamentos do Brasil.**

*O segredo? A gente entende de obra e ajuda nossos clientes a tomarem as melhores decisões na hora de reformar ou construir. Somos a empresa com a maior expertise, experiência na gestão de 50 lojas próprias. Pelo seu modelo inovador, a ABC está fazendo uma revolução no varejo de acabamentos e já é considerada uma das principais construtechs do país.*

2

**Porque nossas lojas operam sem estoque e entregamos em 48h na casa do cliente.**

3

**Porque investimos nas melhores tecnologias para o cliente - Ambientação 3D e realidade virtual**



# POR QUE UMA FRANQUIA ABC DA CONSTRUÇÃO?

POR VÁRIOS MOTIVOS, VAMOS LISTAR ALGUNS:

1

**Porque temos mais de 60 anos de história e somos uma das maiores redes de acabamentos do Brasil.**

2

**Porque nossas lojas operam sem estoque e entregamos em 48h na casa do cliente**

*Há algumas décadas, nos especializamos em ser uma referência em fullfilment, através de uma logística 100% proprietária. Único modelo no mercado que permite operação completa, de ponta a ponta, desde a retirada na indústria e com entrega em 48h direto na casa do cliente.*

## LOGÍSTICA PROPRIETÁRIA

COMO ISSO SIMPLIFICA O PROCESSO DE COMPRA?



3

**Porque investimos nas melhores tecnologias para o cliente - Ambientação 3D e realidade virtual**



# POR QUE UMA FRANQUIA ABC DA CONSTRUÇÃO?

POR VÁRIOS MOTIVOS, VAMOS LISTAR ALGUNS:

1

**Porque temos mais de 60 anos de história e somos uma das maiores redes de acabamentos do Brasil.**

2

**Porque nossas lojas operam sem estoque e entregamos em 48h na casa do cliente**

3

**Porque investimos nas melhores tecnologias para o cliente - Ambientação 3D e realidade virtual**

*Nossas lojas oferecem serviços de ambientação 3D para nossos clientes através de uma experiência de realidade virtual. Experiência de compra com aumento da conversão de vendas.*





**GOSTOU DO QUE VIU?**  
**MAS AINDA TEMOS MUITO MAIS!**



ATELIER  
abc

# + DIFERENCIAIS

abc  
da construção

# **+ DIFERENCIAIS**



**Nosso modelo inovador permite oferece aos clientes um conjunto de soluções que eles não encontram no mercado.**

**Sejam eles clientes finais, arquitetos, pequenas construtoras, empreiteiros ou profissionais da construção.**

**Toda a estrutura de uma grande empresa com o atendimento e o relacionamento das lojas locais.**

**Confira alguns dos principais diferenciais ABC para clientes finais:**

# + DIFERENCIAIS



**1**

## Atendimento Especialista

Nossa equipe está pronta para oferecer um atendimento personalizado e exclusivo. Se preferir, o cliente agenda um horário para ser atendido com toda a atenção que merece. Aqui, ele tem a possibilidade de falar e negocia direto com você, o dono.

# + DIFERENCIAIS



1 Atendimento Especialista

2 As melhores marcas



portinari  
ambientes com emoção



ceusa



deca



docol

IMMERSI



durafloor



Jacuzzi



TRAMONTINA  
Design Collection



# + DIFERENCIAIS



**1** Atendimento Especialista

**2** As melhores marcas

**3** Um dos maiores estoques do Brasil

Um enorme mix de produtos disponíveis para reforma ou construção.



**+ 6000** modelos de revestimentos



**+ 4000** modelos de metais sanitários



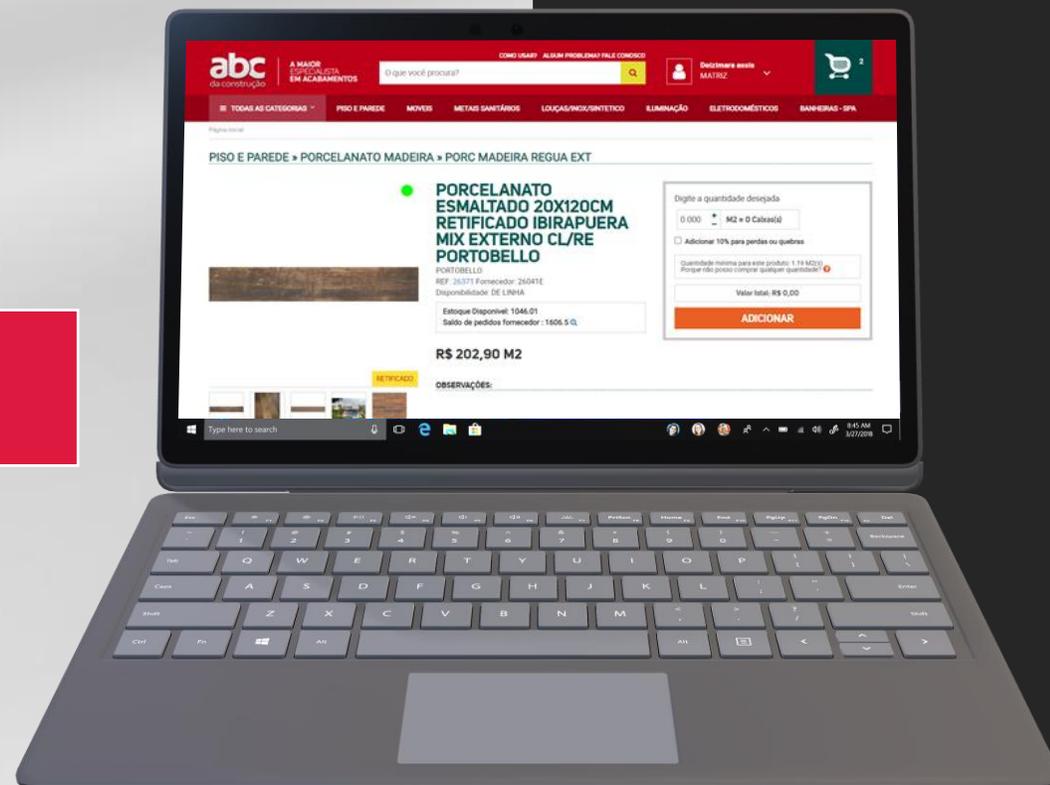
**+ 1500** modelos de louças

# + DIFERENCIAIS

- 1 Atendimento Especialista
- 2 As melhores marcas
- 3 Um dos maiores estoques do Brasil

4 Plataforma digital exclusiva, com +20mil produtos

Desenvolvemos uma plataforma digital que nos permite abrigar **+20 MIL** itens das principais indústrias de acabamentos. Na prática, auxiliamos nossas equipes a realizarem vendas mais completas, assertivas e com mais facilidade, através de uma curadoria de produtos que permite ter fotos, ambientes prontos, vídeos e todas as informações técnicas disponíveis para nossa equipe ter mais assertividade e segurança no momento da venda.



# + DIFERENCIAIS

- 1 Atendimento Especialista
- 2 As melhores marcas
- 3 Um dos maiores estoques do Brasil
- 4 Plataforma digital exclusiva, com +20mil produtos

## 5 Porque geramos negócios para a sua loja 24h

Captação de leads e prospecção de obras – Além de ser uma das maiores investidoras em mídia do segmento, somos especializados na geração de oportunidades para nossas lojas através da captação de leads vindos de sites, *landingpages*, campanhas digitais, etc. É muita oportunidade para nossos franqueados, que não dependem do fluxo orgânico de clientes em loja.

# + DIFERENCIAIS

- 1 Atendimento Especialista
- 2 As melhores marcas
- 3 Um dos maiores estoques do Brasil
- 4 Plataforma digital exclusiva, com +20mil produtos
- 5 Porque geramos negócios para a sua loja 24h

## 6 Encomenda Expressa

Sabe aquele produto especial ou lançamento que o cliente deseja? Na ABC ele tem acesso ao estoque dos principais fabricantes do país e, **em 10 dias** o material já fica disponível. Assim ele garante acabamentos que nem saíram da indústria, garantindo exclusividade ao seu projeto, assertividade na compra e velocidade na sua obra.

# + DIFERENCIAIS



- 1** Atendimento Especialista
- 2** As melhores marcas
- 3** Um dos maiores estoques do Brasil
- 4** Plataforma digital exclusiva, com +20mil produtos
- 5** Porque geramos negócios para a sua loja 24h
- 6** Encomenda Expressa

## **7** Visita em obra

Nossos consultores vão à obra para fazer medições, prestar consultoria pra garantir que o cliente compre exatamente o que precisa, tanto na quantidade e quanto no perfil de produto mais adequado ao seu ambiente.

# + DIFERENCIAIS



- 1 Atendimento Especialista
- 2 As melhores marcas
- 3 Um dos maiores estoques do Brasil
- 4 Plataforma digital exclusiva, com +20mil produtos
- 5 Porque geramos negócios para a sua loja 24h
- 6 Encomenda Expressa
- 7 Visita em obra

## 8 **Melhores condições**

Obra sem aperto. As melhores condições e formas de pagamento. Se o cliente quiser pagar sem sair de casa, enviamos um link seguro para pagamento com senha. Se quiser financiar, dividimos em até 24x fixas com as melhores taxas do mercado.

# + DIFERENCIAIS



- 1 Atendimento Especialista
- 2 As melhores marcas
- 3 Um dos maiores estoques do Brasil
- 4 Plataforma digital exclusiva, com +20mil produtos
- 5 Porque geramos negócios para a sua loja 24h
- 6 Encomenda Expressa
- 7 Visita em obra
- 8 Melhores condições

## 9 **Modelo Omnichannel - Onde e como quiser**

Diversas soluções e canais digitais à disposição do franqueado, como e-commerce, venda corporativa, parcelamento de mão de obra e muito mais. Único modelo com o e-commerce como canal e arma do franqueado, permitindo ao cliente comprar no site e retirar na loja. Comprar na loja, receber em casa. Aqui, quem decide é o cliente.

# + DIFERENCIAIS

- 1 Atendimento Especialista
- 2 As melhores marcas
- 3 Um dos maiores estoques do Brasil
- 4 Plataforma digital exclusiva, com +20mil produtos
- 5 Porque geramos negócios para a sua loja 24h
- 6 Encomenda Expressa
- 7 Visita em obra
- 8 Melhores condições
- 9 Modelo Omnichannel - Onde e como quiser

## 10 Sua loja sempre em evidência

Um dos maiores investidores de mídia do segmento. Garantimos investimentos consistentes em mídia e posicionamento de marca que nos permitem chegar à casa dos brasileiros de forma impactante, maximizando os ganhos da rede.

**NOSSA PARCERIA COM OS CLUBES CAMPEÕES ESTADUAIS DE 2021, ALÉM DE MOTIVO DE ORGULHO, É UM DIFERENCIAL COMPETITIVO DA MARCA ABC.**



**abc**  
da construção

# + DIFERENCIAIS



- 1 Atendimento Especialista
- 2 As melhores marcas
- 3 Um dos maiores estoques do Brasil
- 4 Plataforma digital exclusiva, com +20mil produtos
- 5 Porque geramos negócios para a sua loja 24h
- 6 Encomenda Expressa
- 7 Visita em obra
- 8 Melhores condições
- 9 Modelo Omnichannel - Onde e como quiser
- 10 Sua loja sempre em evidência
- 11 Só o seu cliente tem o ABC Experience!**



Um dos principais programas de relacionamentos com especificadores do Brasil.

# + DIFERENCIAIS



11

Só o seu cliente tem o ABC Experience!

12

**Porque temos o maior Centro de Distribuição de Acabamentos do Brasil em expansão.**

Você tem acesso a +22mil produtos das principais indústrias de acabamentos do mercado, sem precisar investir em estoque. A ABC compra mais da indústria e, por isso, garante as melhores ofertas e os produtos premium das grandes marcas. Nossa estrutura conta com +12 centros de distribuição.



# + DIFERENCIAIS



- 1** Atendimento Especialista
- 2** As melhores marcas
- 3** Um dos maiores estoques do Brasil
- 4** Plataforma digital exclusiva, com +20mil produtos
- 5** Porque geramos negócios para a sua loja 24h
- 6** Encomenda Expressa
- 7** Visita em obra
- 8** Melhores condições
- 9** Modelo Omnichannel - Onde e como quiser
- 10** Sua loja sempre em evidência
- 11** Só o seu cliente tem o ABC Experience!
- 12** Porque temos o maior Centro de Distribuição de Acabamentos do Brasil em expansão.



# ESTRATÉGIAS DE CANAIS





## **O Modelo ABC vai muito além da loja física.**

É um conceito inovador, preparado para a demanda digital, permitindo ao franqueado se fortalecer e ser uma referência dentro da sua praça de atuação. O franqueado conta com:



## O Modelo ABC vai muito além da loja física.

É um conceito inovador, preparado para a demanda digital, permitindo ao franqueado se fortalecer e ser uma referência dentro da sua praça de atuação. O franqueado conta com:





## O Modelo ABC vai muito além da loja física.

É um conceito inovador, preparado para a demanda digital, permitindo ao franqueado se fortalecer e ser uma referência dentro da sua praça de atuação. O franqueado conta com:

[www.abcdaconstrucao.com.br](http://www.abcdaconstrucao.com.br)



**Venda online para o cliente com a possibilidade de retirar na loja ou receber em casa. Seja para a venda de um produto complementar ou para a venda do seu material de acabamento.**



## **O Modelo ABC vai muito além da loja física.**

É um conceito inovador, preparado para a demanda digital, permitindo ao franqueado se fortalecer e ser uma referência dentro da sua praça de atuação. O franqueado conta com:



**Um canal específico para trabalhar e vender com eficiência para pequenas e médias construtoras locais. Conte com uma plataforma digital específica para vendas B2B, logística dedicada e uma equipe de especialistas para te ajudar a realizar grandes vendas e manter uma importante fonte de receita recorrente na sua região.**



## **O Modelo ABC vai muito além da loja física.**

É um conceito inovador, preparado para a demanda digital, permitindo ao franqueado se fortalecer e ser uma referência dentro da sua praça de atuação. O franqueado conta com:



**Habilite depósitos de material de construção de cidades menores ou regiões pouco exploradas pela unidade franqueada e utilize a força de venda e o relacionamento local para vender mais através de um lojista parceiro.**

**O parceiro recebe uma plataforma digital específica para operar suas vendas, além de mostruário e espaço customizado para seu Ponto ABC.**



## O Modelo ABC vai muito além da loja física.

É um conceito inovador, preparado para a demanda digital, permitindo ao franqueado se fortalecer e ser uma referência dentro da sua praça de atuação. O franqueado conta com:

[www.obranaboa.com.br](http://www.obranaboa.com.br)



**Uma plataforma digital criada para conectar clientes e prestadores de serviço do segmento com a possibilidade de possibilidade de pagar em até 10X no cartão de crédito.**



ATELIER  
abc

# Algumas de nossas LOJAS

abc  
da construção



ATELIER

abc da construção

ATELIER  
abc

Revestimentos

Metais  
Portafólio

PASSE

abc da construção

nossas **LOJAS** NITERÓI - RJ

abc  
da construção



abc da construção

abc da construção



nossas **LOJAS**

**NITERÓI - RJ**

abc  
da construção



abc da construção

nossas  
**LOJAS**

**COPACABANA - RJ**

**abc**  
da construção



abcdas.com.br

2235.6595

**abc**  
da construção

**LOJAS**  
nossas **PETRÓPOLIS - RJ**

**abc**  
da construção



abc da construção

2451

ATELIER  
abc

Portobello

nossas **LOJAS** JACAREÍ - SP

Portobello

ceusa

deca

construção

abc  
da construção



A MAIOR ESPECIALISTA EM ACABAMENTOS

**abc**  
da construção

1209

ATELIER  
abc

**LOJAS**  
nossas **INDAIATUBA - SP**

**abc**  
da construção





abc da construção

ceusa

205

nossas **LOJAS** SOROCABA - SP

abc  
da construção



**abc**  
da construção

**abc**  
da construção

**LOJAS**  
nossas **BELO HORIZONTE - MG (PEDRO II)**

**abc**  
da construção

FUNDADA EM 1915

abc da construção

abc da construção

nossas LOJAS CARANGOLA - MG

abc da construção





**abc**  
da construção

**3740-2400**

**abcdaconstrucao.com.br**

**LOJAS**  
**nossas** **PIRAPORA - MG**

**abc**  
da construção



abc da

# PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO

abc  
da construção

# PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO

1

Apoio na seleção do Ponto Comercial

2

Elaboração e Acompanhamento do Cronograma de Implantação.

3

Suporte de Arquitetura no Anteprojeto de Layout e Com. Visual

4

Treinamento inicial e de reciclagem do franqueado e equipe.



# OPERAÇÃO

## DA FRANQUIA



1

Consultoria de campo especializada, com apoio presencial e/ou remote.

2

Acesso a métodos profissionais de gestão.

3

**CAF:** Canal para franqueado e equipe esclarecerem dúvidas e rotinas operacionais..

4

**Universidade ABC:** conteúdo completo e trilhas de conhecimento, para desenvolvimento de equipes.

5

Desenvolvimento de instrumentos de *marketing* e propaganda.

6

Auxílio na realização de ações de publicidade e *marketing* local.

7

Programa de Relacionamento ABC Experience.



abc da

# INVESTIMENTO

**abc**  
da construção

# INVESTIMENTO



## TAXA DE FRANQUIA

De acordo com o território concedido



## CAPITAL DE GIRO

Necessário para sustentara operação até atingir ponto de equilíbrio



## ROYALTIES

Garantem a continuidade e desenvolvimento do sistema



## FUNDO DE PROPAGANDA

Não haverá

O franqueado deverá arcar com custos de desenvolvimento de mídia local, promoção de banners cartazes e outros materiais promocionais além de eventos de relacionamento.

# INVESTIMENTO



O investimento necessário para se abrir uma loja ABC é basicamente o custo de se montar a estrutura de loja *show-room* e o capital necessário para algumas despesas pré-operacionais, como treinamentos e marketing.

A ABC investe junto com você o valor de aproximadamente **R\$ 200.000,00** em amostras para demonstração na sua franquia.

# INVESTIMENTO

O investimento necessário para se abrir uma loja ABC é basicamente o custo de se montar a estrutura de loja show-room e o capital necessário para algumas despesas pré-operacionais, como treinamentos e marketing.

	<b>P</b>	<b>M</b>	<b>G</b>
	Até 50mil hab	50 e 150mil hab	+ de 150mil hab
Tamanho da loja	250m <sup>2</sup>	de 250m <sup>2</sup> e 400m <sup>2</sup>	de 300m <sup>2</sup> e 500m <sup>2</sup>
Equipe inicial	4 pessoas	5 pessoas	5 pessoas
Taxa de franquia	R\$ 40,000	R\$ 50,000	R\$ 60,000
Taxa de mostruário	R\$ 20,000	R\$ 20,000	R\$ 20,000
Mobiliário e montagem*	R\$ 138,000	R\$ 138,000	R\$ 150,000
Marketing inauguração	R\$ 5,000	R\$ 10,000	R\$ 15,000
Equipamentos (Computadores, impressoras, etc)	R\$ 20,000	R\$ 20,000	R\$ 20,000
Comum. visual externa e interna	R\$ 25,000	R\$ 35,000	R\$ 45,000
Pintura	R\$ 15,000	R\$ 15,000	R\$ 20,000
Obras civis (obras, iluminação, etc)	R\$ 80,000	R\$ 130,000	R\$ 150,000
Estim. de invest. inicial*	R\$ 343,000	R\$ 418,000	R\$ 480,000



# INVESTIMENTO

**ROYALTIES:** 3% a venda no modelo plataforma digital.

**Fundo de Propaganda:** Não cobrado

## DRE CENÁRIOS - EXERCÍCIO MENSAL

Franquia Design (R\$)	P	M	G
Faturamento Bruto / Vendas	400,000	600,000	1,000,000
<b>Margem Contribuição Bruta</b>	96,000	144,000	240,000
<i>Margem Contribuição %</i>	24%	24%	24%
Impostos sobre vendas	- 12,960	- 19,440	- 32,400
Margem Contribuição Final	83,040	124,560	207,600
<i>Margem Contribuição Final %</i>	21%	21%	21%
Transporte Franquia	- 16,000	- 24,000	- 40,000
Comissões + Prêmios	- 9,500	- 13,500	- 22,500
Aluguéis	- 5,000	- 8,000	- 12,000
Despesas Gerais (Energia, telefones, contabilidade, RT, etc)	- 8,500	- 14,000	- 14,500
Publicidade local	- 2,500	- 2,500	- 4,000
Total folha de pagamento	- 11,500	- 12,700	- 17,470
Total despesas Vendas - R\$	- 53,000	- 74,700	- 110,470
<i>Share %</i>	-13.3%	-12.5%	-11.0%
Lucro Líquido Franqueado - R\$	30,040	49,860	97,130
% Lucro Líquido do Franqueado	7.5%	8.3%	9.7%



abc da c



# PERFIL DO FRANQUEADO



**abc**  
da construção

# FRANQUEADO

## PERFIL DO



### **SÓCIO OPERADOR**

Novos empreendedores que se identificam com o negócio e que tenham tempo para se dedicar inteiramente a ele.



### **LOJA DE CONVERSÃO**

Lojistas de material de construção e acabamentos que já atuam localmente e desejam transformar o seu negócio em um especialista em acabamentos.



# FRANQUEADO

## PERFIL DO

### **NO MODELO ABC, O FRANQUEADO SE COMPROMETE A:**

1. Ser o operador e administrador da unidade franqueada;
2. Comprometimento pessoal;
3. Ter capacidade financeira para investir no negócio;
4. Boa reputação e relacionamento na cidade ou microrregião;
5. Experiência com vendas e/ou administração de negócios;
6. Identificação com o negócio.





# DEPOIMENTOS

**abc**  
da construção

# DEPOIMENTOS



**Patrícia Dantas**

Proprietária da Franquia  
ABC em Terezópolis/RJ



Sou empresária do ramo de material de construção há mais de 20 anos e estava procurando um modelo de negócio mais dinâmico e com vantagens competitivas de mercado. Optei pela franquia ABC da Construção [...] principalmente pelas vantagens de fazer parte de uma das maiores do Brasil e também em um modelo de negócio único no setor, com maior dinamismo e facilidade de gestão para o franqueado. [...] A variedade e quantidade de produtos disponíveis à pronta entrega são os grandes diferenciais em nossa franquia. Foi uma decisão acertada em um mercado que cresce a cada dia.

que cresce a cada dia.  
em nossa franquia. Foi uma decisão acertada em um mercado  
produtos disponíveis à pronta entrega são os grandes diferenciais

# DEPOIMENTOS



**Sidney Matozinho**

Proprietária da Franquia  
ABC Rio Boma/MG e  
ABC Mercês/MG



Encontrei uma estrutura completa para cuidar das compras, do financeiro, da logística, do estoque, do marketing, do e-commerce e conto com uma diretoria que pesquisa constantemente o mercado futuro. Um exemplo de todos os pontos dessa engrenagem, foi o investimento feito em estoque pela ABC durante a pandemia, possibilitando que todas as lojas pudessem atender as demandas dos clientes no período de escassez. O sucesso da minha loja é ter uma retaguarda impecável, uma equipe de colaboradores extraordinários e a minha dedicação e amor pelo que estou fazendo. O que posso dizer a todos, é que sou feliz no que faço, é um ótimo negócio, é uma excelente empresa para se tornar franqueado.



# DEPOIMENTOS



**Renato Coelho**

Proprietária da Franquia  
ABC RJ – Barra da Tijuca/RJ



Descobri uma série de vantagens, que permitem um pequeno empreendedor ser dono de um grande negócio, pois a franquia tem um estoque enorme centralizado, com uma distribuição muito eficaz, e que realmente consegue fazer entregas na casa do cliente em 48 horas. Existem outros pontos fundamentais, como facilidade de parcelamentos, os melhores preços, utilização de toda a plataforma Omnichannel, ambientação 3D, medição em obra, e claro, um acompanhamento 360 de toda a obra do cliente, entregando qualidade de atendimento superior à média do mercado, e isso só é possível pelo fato da franqueadora fornecer treinamentos, que se torna um dos grandes diferenciais do franchising do ABC.



# DEPOIMENTOS



**Waldir Oliveira**

Proprietária da Franquia  
ABC Atibaia 1 e Atibaia 2/SP



Entre muitos benefícios em escolher a ABC, hoje eu consigo oferecer um Mix com as melhores marcas do mercado sem precisar investir em estoque. E ainda com uma operação muito simples, não preciso ter muitos colaboradores, trabalho com a plataforma digital e não preciso emitir notas fiscais, pois todo o trabalho é feito pela ABC, facilitando nosso gerenciamento.

trabalho é feito pela ABC, facilitando nosso gerenciamento.  
plataforma digital e não preciso emitir notas fiscais, pois todo o



# DEPOIMENTOS



## **Luiz Fernando Resende e família**

Proprietários das Franquias  
ABC Cataguases Jacareí (3 lojas) e  
São José dos Campos/SP



O relacionamento da ABC da Construção conosco é de parceria, trazendo apoio, inovação e tecnologia para o negócio. Através da franquia temos um catálogo maior de produtos, com um mix forte de marcas e competitividade frente aos concorrentes. Nós também nos beneficiamos de toda a sua logística, equipe de marketing e conhecimento. O interesse da ABC vai muito além de apenas uma venda de franquia, ela está em constante processo de melhoria e adaptação ao mercado de hoje. Em uma escola de 0 a 10, nós indicaríamos a ABC com nota 10 sem qualquer receio para um amigo.

O relacionamento da ABC da Construção conosco é de parceria, trazendo apoio, inovação e tecnologia para o negócio. Através da franquia temos um catálogo maior de produtos, com um mix forte de marcas e competitividade frente aos concorrentes. Nós também nos beneficiamos de toda a sua logística, equipe de marketing e conhecimento. O interesse da ABC vai muito além de apenas uma venda de franquia, ela está em constante processo de melhoria e adaptação ao mercado de hoje. Em uma escola de 0 a 10, nós indicaríamos a ABC com nota 10 sem qualquer receio para um amigo.

# DEPOIMENTOS



**Ulisses Chaves Gauzella**  
Proprietário das Franquias  
ABC Cataguases/MG e  
ABC Viçosa/MG



Imagina montar uma loja de material de construção, onde precisaria ter um enorme galpão para mercadorias, caminhão, logística, diversos funcionários, sistemas de controles, sem contar no capital de giro empatado com estoque e alto investimento inicial. Além do mais não teria como ser competitivo com as grandes redes que têm um poder de compra muito maior. Esse é o grande diferencial da experiência com a ABC, que fornece toda essa estrutura e, além de um nome estabelecido no mercado, uma rede que investe milhões no seu crescimento e desenvolvimento. Minha satisfação e confiança com a ABC da Construção são tão positivas que em julho de 2020 adquiri minha segunda franquia, na cidade de Viçosa.





# AGRADECIMENTOS NOSSOS

DÚVIDAS?

Entre em contato conosco em

[expansao@abcdaconstrucao.com.br](mailto:expansao@abcdaconstrucao.com.br)



**abc**  
da construção

PATROCINADORA OFICIAL

**CAMPEÃ**  
**DO ACABAMENTO**

